

部门整体支出绩效自评表

(2021年度)

部门(单位)名称		福建省社会科学界联合会			部门预算编码		516501				
财政资金安排和使用情况	资金结构 (万元)		预算安排			拨付情况		结余情况			
			年初部门预算安排金额 (含历年结余结转)①	年中调整 金额②	小计 ③ = ①+②	年度拨付金额 ④	支出实现率 (%) ⑤=④/③	本年度结余金额 ⑥=③-④	资金结余率(%) ⑦=⑥/③		
	财政资金小计		5370.90	59.00	5429.90	4517.95	83.21	911.95	16.79		
	①中央财政资金										
	②省级财政资金		5259.97	59.00	5318.97	4422.02	83.14	896.95	16.86		
	③地方财政资金		110.93	0.00	110.93	95.93	86.48	15.00	13.52		
	其他资金小计		110.93	0.00	110.93	95.93	86.48	15.00	13.52		
	其他资金		110.93	0.00	110.93	95.93	86.48	15.00	13.52		
	合 计		5481.83	59.00	5540.83	4613.88	83.27	926.95	16.73		
预期目标					目标实际完成情况						
年度总体目标完成情况	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻落实省委工作部署，深入贯彻落实全国、全省宣传思想工作会议、宣传部长会议精神，树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，团结全省社科工作者，致力改革创新、服务发展大局，为坚持高质量发展加快新福建建设贡献智慧和力量。一、以加强党的政治建设为统领，推动习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传研究不断深入。二、贯彻落实意识形态工作责任制，着力加强意识形态阵地建设与管理。三、加强和改进社会组织管理工作，营造良好学术氛围。四、组织开展社科普及宣传活动，努力提升公民人文素养。五、发挥规划项目和评奖引领作用，不断提升我省社科研究发展后劲。六、进一步办好《东南学术》，持续提升期刊品牌影响力。七、强化机关党的工作，提高机关工作管理水平。				坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻落实省委工作部署，深入贯彻落实全国、全省宣传思想工作会议、宣传部长会议精神，树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，团结全省社科工作者，致力改革创新、服务发展大局，为坚持高质量发展加快新福建建设贡献智慧和力量。一、以加强党的政治建设为统领，推动习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传研究不断深入。二、贯彻落实意识形态工作责任制，着力加强意识形态阵地建设与管理。三、加强和改进社会组织管理工作，营造良好学术氛围。四、组织开展社科普及宣传活动，努力提升公民人文素养。五、发挥规划项目和评奖引领作用，不断提升我省社科研究发展后劲。六、进一步办好《东南学术》，持续提升期刊品牌影响力。七、强化机关党的工作，提高机关工作管理水平。						
一级指标	二级指标	三级指标	评分标准	指标方向	绩效目标值	计量单位	实际完成值	指标分值	自评得分	未完成原因	

	时效指标	预算执行率	达到或超过目标得100, 未达到目标值的, (完成数量/目标数量)*100	≥	90	%	83.21	2	1.85	由于疫情原因原本计划的会议还未召开或压缩会议规模, 相应的差旅相应减少, 房屋修缮工程比原计划推迟开展并经评估后降低相关工程款。
	成本指标	省社科优秀成果评奖经费控制数	达到或超过目标得100, 未达到目标值的, (完成数量/目标数量)*100	≤	545	万元	123.05	2	2	
		省社科基金项目专项资金控制数	达到或超过目标得100, 未达到目标值的, (完成数量/目标数量)*100	≤	1800	万元	1697.89	2	2	
		全省社科普及宣传专项资金控制数	达到或超过目标得100, 未达到目标值的, (完成数量/目标数量)*100	≤	850	万元	478.23	2	2	
		学术年会论坛补助经费控制数	达到或超过目标得100, 未达到目标值的, (完成数量/目标数量)*100	≤	60.02	万元	60.02	2	2	
		《东南学术》补助经费控制数	达到或超过目标得100, 未达到目标值的, (完成数量/目标数量)*100	≤	117.5	万元	81.68	2	2	
效益指标	社会效益指标	《东南学术》全年发表的论文被《新华文摘》、《中国社会科学文摘》等刊物转载量	达到或超过目标得100, 未达到目标值的, (完成数量/目标数量)*100	≥	70	篇	68	7	6.8	
		省级社科普及基地社科普及受众人次	达到或超过目标得100, 未达到目标值的, (完成数量/目标数量)*100	≥	100	万人次	835	8	8	
	可持续影响指标	新闻媒体对学术年会的宣传次数	达到或超过目标得100, 未达到目标值的, (完成数量/目标数量)*100	≥	20	次	133	7	7	
		项目成果为省委省政府提供决策参考篇数	达到或超过目标得100, 未达到目标值的, (完成数量/目标数量)*100	≥	20	篇	33	8	8	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众对科普宣传活动的满意度	达到或超过目标得100, 未达到目标值的, (完成数量/目标数量)*100	≥	90	%	94	5	5	
		高校科研部门等对规划办工作的满意度	达到或超过目标得100, 未达到目标值的, (完成数量/目标数量)*100	≥	90	%	90	5	5	
总分值、评价总分 (S)								100	97.18	
评价等级	优									